

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le 9 juin 2021, Toulouse

JOURNÉE MONDIALE DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE AUX PASSAGES À NIVEAU : DE NOUVELLES ACTIONS DE SENSIBILISATION

La journée mondiale de sécurité routière aux passages à niveau organisée par SNCF Réseau en partenariat avec l'Etat, et la sécurité routière, marque un nouveau temps de mobilisation pour sensibiliser le plus grand nombre. Des messages qu'il est indispensable de rappeler puisque dans 98% des cas, les accidents aux passages à niveau sont liés à un non-respect du code de la route.

Jeudi 10 juin, en Occitanie, plusieurs actions de prévention sont organisées pour informer les piétons et les usagers de la route aux risques encourus aux passages à niveau et les inciter à modifier leurs comportements.

Ces opérations s'inscrivent dans une démarche de sensibilisation et d'expérimentation menée tout au long de l'année pour améliorer la sécurité des circulations sur les 1357 passages à niveau que compte la région Occitanie (dont 756 en région ex Midi-Pyrénées).

LES EXPÉRIMENTATIONS MISES EN PLACE SUR LES PASSAGES À NIVEAU EN OCCITANIE

Sur tout le territoire, plusieurs expérimentations sont mises en place pour renforcer la sécurité aux passages à niveau :

- des détecteurs d'obstacles sont installés pour signaler la présence d'un véhicule sur les voies lorsque les barrières sont fermées. Le détecteur émet une alerte qui déclenche un feu le long des voies à l'attention du conducteur.
- L'installation de barrières équipées de Leds afin d'améliorer leur visibilité pour les automobilistes. Ce dispositif est complété par la mise en place d'un système de vidéosurveillance, annoncé par des panneaux, qui permettra d'étudier et d'analyser l'impact de cet équipement sur le comportement des usagers. Ce système d'enregistrement vidéo réalisé par des caméras thermiques ne permet pas l'identification des personnes et des plaques minéralogiques.
- La mise en place d'un système de vidéo protection

Contact presse

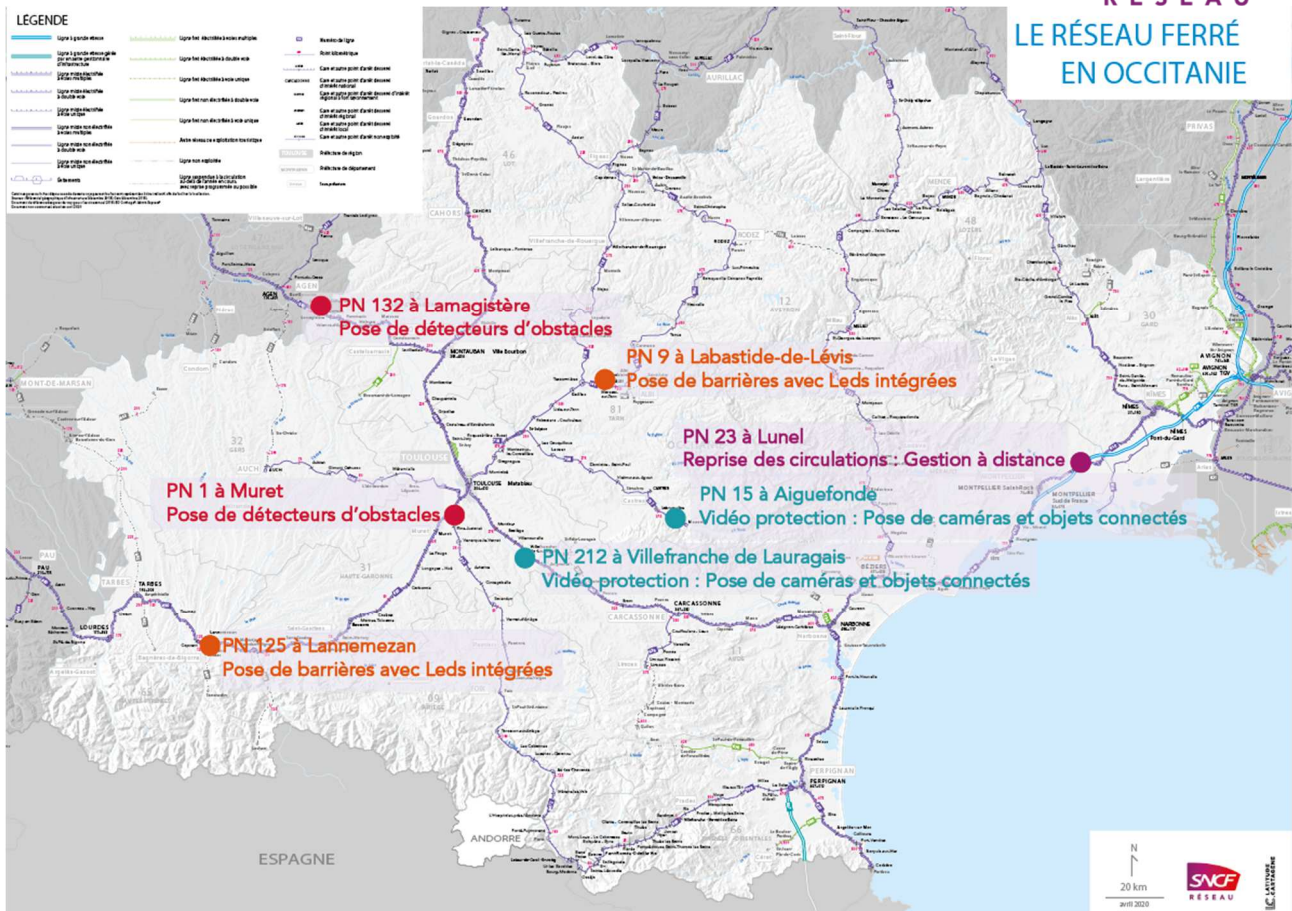
Anaïs ROBERT - anaïs.robert@reseau.sncf.fr - 06 30 96 63 33

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



RÉSEAU

LE RÉSEAU FERRÉ EN OCCITANIE



DES ACTIONS DE SENSIBILISATION PARTOUT ET POUR TOUS

À l'occasion de la journée mondiale de sécurité routière aux passages à niveau, des actions spécifiques seront engagées sur la région : une campagne sur les radios régionales mais aussi un quizz accessible sur les réseaux sociaux sera proposé pour tester ses connaissances sur les passages à niveau avec des lots à gagner.

Ces actions s'inscrivent dans la démarche de sensibilisation menée tout au long de l'année par SNCF Réseau : une campagne vidéo #surlerails sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook), le site prevention-ferroviaire.fr, et des interventions en milieu scolaire réalisées par des agents SNCF pour prévenir des risques d'accidents et inciter aux bons comportements.

Plus récemment, les applications WAZE et COYOTE, en partenariat avec SNCF Réseau, ont intégré une alerte qui permet d'avertir les conducteurs à l'approche d'un passage à niveau.

Contact presse

Anaïs ROBERT - anaïs.robert@reseau.sncf.fr - 06 30 96 63 33

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CHIFFRES CLÉS

- 98% des accidents routiers aux passages à niveau sont dus aux mauvais comportements des usagers de la route. Sur les 2% restants, les accidents ont principalement été causés par des événements entraînant des bris de barrières : actes de malveillance, perte de chargements, ...
- Un train lancé à 100 km/h nécessite 1000 mètres pour s'arrêter tandis qu'une voiture met 80 mètres.
- On dénombre au total 15 038 passages à niveau sur le réseau ferré national exploité, franchis chaque jour par 16 millions de véhicules.
- SNCF Réseau consacre chaque année 120 millions d'euros à la maintenance des passages à niveau et près de 800 000 euros à la mise en œuvre d'actions de sensibilisation auprès du grand public. 33 millions d'€ ont été investis en 2020 pour la suppression de passages à niveau et 17 M€ pour l'amélioration de la sécurité aux passages à niveau.

À propos de SNCF Réseau

Pour répondre aux besoins croissants de mobilité et développer le mode ferroviaire au service de la transition écologique, SNCF Réseau développe l'offre de service pour le fret et le marché voyageurs sur les 28 000 kilomètres de ligne dont il assure l'entretien, la modernisation et la sécurité. Gestionnaire du réseau, il commercialise et garantit l'accès neutre et équitable à l'infrastructure. Partenaire des pouvoirs publics, des territoires et des entreprises ferroviaires, SNCF Réseau a pour priorité absolue la satisfaction de ses clients. L'entreprise compte 53 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de près de 5,9 milliards d'euros en 2020.

www.sncf-reseau.com

Contact presse

Anaïs ROBERT - anaïs.robert@reseau.sncf.fr - 06 30 96 63 33