

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 6 avril 2020

NOMINATION ISABELLE DELON, DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE CLIENTS ET SERVICES

Isabelle Delon prendra ses nouvelles fonctions de Directrice Générale Adjointe en charge de la Direction Générale Clients et Services vendredi 10 avril. Auparavant Directrice du Programme d'Ouverture du marché de transport ferroviaire de Voyageurs, elle succède à Jean Ghedira, qui rejoint en parallèle Keolis.



Entrée à la SNCF en 1991 après avoir obtenu son diplôme de l'ESCP, Isabelle Delon a fait de la relation client la ligne directrice de son parcours professionnel. D'abord chargée d'études marketing à la direction des Grandes Lignes SNCF, elle a ensuite occupé plusieurs postes de responsable commerciale en Pays de la Loire et en Normandie, avant de devenir Directrice d'une unité opérationnelle de vente, puis Directrice adjointe de l'établissement en charge des voyageurs de Rouen.

Armée de cette solide expérience opérationnelle, elle devient en 2002 Directrice de cabinet de la direction régionale SNCF en Normandie. En 2004, elle rejoint la Direction des Ressources Humaines SNCF pour prendre la tête du recrutement des cadres, et lui donner une orientation client. En 2007, Isabelle Delon intègre SNCF Voyages afin de piloter le projet e-billet, puis en devient en 2010 Directrice des ventes, avant de prendre la tête en 2014 des Centres de services partagés RH créés au sein de SNCF pour apporter des services de qualité aux salariés du Groupe Public.

C'est en 2017 qu'Isabelle Delon rejoint SNCF Réseau pour diriger le Programme Ouverture du marché Voyageurs. Avec son équipe, désormais intégrée à la Direction Générale Clients et Services, et l'ensemble des directions de l'entreprise, elle a préparé durant trois ans l'ouverture du marché de transport de voyageurs avec un objectif : développer l'offre ferroviaire grâce à l'accompagnement des clients, actuels et potentiels, et des équipes de SNCF Réseau.

À propos de SNCF Réseau

Pour répondre aux besoins croissants de mobilité et accompagner l'ouverture du marché voyageur, SNCF Réseau s'est fixé pour objectif de développer l'offre ferroviaire sur les 30 000 kilomètres de ligne dont il assure l'entretien, la modernisation et la sécurité. Partenaire des pouvoirs publics et des territoires, garant d'un accès neutre et équitable à l'infrastructure, SNCF Réseau est le pivot du système ferroviaire français, au service des entreprises de transport et des autorités organisatrices qui constituent ses principaux clients. SNCF Réseau compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires 2019 de 6,5 milliards d'euros.

<http://www.sncf-reseau.com>

Contact presse : audrey.breton@reseau.sncf.fr - 06 03 89 28 95