

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Toulouse, le 29 octobre 2019

## **OPÉRATION DE PRÉVENTION À CARCASSONNE DANS LE QUARTIER DU VIGUIER SNCF FAIT VIVRE UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR CHANGER LES COMPORTEMENTS**

Les intrusions sont l'une des principales causes de mortalité sur le réseau ferré. Lancée en mars 2018, la campagne de prévention SNCF « 2h38 » sur les risques liés aux intrusions sur les voies ferrées s'arrête à Carcassonne, dans le quartier du Viguié, mardi 29 octobre. L'objectif de cette campagne inédite : sensibiliser et infléchir les comportements dangereux.

### **LE DANGER DES INTRUSIONS DANS LES EMPRISES FERROVIAIRES**

Pénétrer sur le domaine ferroviaire est strictement interdit et extrêmement dangereux. Les deux risques majeurs sont le heurt par un train et l'électrocution.

SNCF réalise chaque année des interventions en milieu scolaire afin d'échanger avec les jeunes sur ces risques. Entre 2017 et 2018, les intrusions sur le réseau ferré ont diminué mais 41 décès et 32 blessés graves ont malheureusement été enregistrés l'année dernière en France.

Les circonstances des intrusions sont multiples : choisir le cheminement le plus court, trouver refuge, prendre la fuite, jouer à des jeux dangereux, acte de malveillance, etc.

### **LA TOURNÉE « 2h38 » À CARCASSONNE**

À travers la campagne « 2h38 », SNCF Réseau s'adresse en priorité aux jeunes avec pour objectif de leur faire prendre conscience des risques. Un film en réalité virtuelle leur fait vivre l'expérience dramatique du témoin d'un accident. Il met en lumière de façon émotionnelle le risque de heurt par un train, risque qui provoque le plus de morts en cas d'intrusion.

Contact presse :  
Anaïs ROBERT – 06 30 96 63 33  
anais.robert@reseau.sncf.fr

Le film est diffusé à bord d'un camion spécialement habillé aux couleurs de la campagne. Le quartier du Viguiier, à Carcassonne, est à proximité d'une voie ferrée et d'une zone d'activité commerciale.

L'unique passage autorisé pour franchir la voie ferrée reste le passage à niveau n°2 situé boulevard Nicolas Poussin.

Pour sensibiliser le plus largement possible, le film est également visible en ligne et sur les réseaux sociaux.

Retrouvez l'ensemble des supports de la campagne (film, affiche, flyers, teaser) sur le site internet [www.2h38.fr](http://www.2h38.fr)



### À propos de SNCF Réseau

Au sein de SNCF, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il garantit la sécurité et la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 600 de Lignes à Grande Vitesse. Il est aussi le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour tous ses clients dans des conditions transparentes et non discriminatoires. L'entreprise compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros en 2018.

<http://www.sncf-reseau.com>

Contact presse :  
Anais ROBERT – 06 30 96 63 33  
anais.robert@reseau.sncf.fr