

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



STRASBOURG, LE 28 AOÛT 2019

DU 02 AU 13 SEPTEMBRE 2019 – POURSUITE DE LA TOURNÉE  
EN REGION GRAND EST

## **CAMPAGNE DE PRÉVENTION 2H38 : NE DEVENEZ PAS LE CAUCHEMAR D'UN AUTRE**

Les intrusions « non autorisées » sur les emprises ferroviaires sont l'une des principales causes de mortalité sur le réseau ferré. Lancée en mars 2018 en France, la campagne de prévention des risques liés aux intrusions sur les voies ferrées continue en Grand Est et plus particulièrement en Alsace et Lorraine du 02 au 13 septembre 2019. Cette campagne inédite - à destination des jeunes - a pour objectif de les sensibiliser aux dangers et d'infléchir les comportements dangereux.

### **Le danger des intrusions dans les emprises ferroviaires**

Pénétrer dans le domaine ferroviaire est strictement interdit et extrêmement dangereux. Les circonstances des intrusions sont multiples : choisir le cheminement le plus court, trouver refuge, prendre la fuite, jouer à des jeux dangereux, acte de malveillance, etc. Les deux risques majeurs sont le heurt par un train et l'électrocution.

En 2017 :

- Plus de 10 300 intrusions enregistrées
- 55 décès et 34 blessés graves (personnes non-autorisées)

En 2018 :

- Une baisse de 4% des intrusions est constatée
- 41 décès et 32 blessés graves (personnes non-autorisées)

### **Sensibiliser les jeunes en priorité**

Le groupe SNCF est particulièrement investi dans la prévention auprès des jeunes au travers de son réseau d'intervenants en milieu scolaire. SNCF Réseau s'appuie sur cette structure efficace pour déployer cette nouvelle campagne de prévention des risques ferroviaires à destination des lycéens.

À travers cette campagne, SNCF Réseau s'adresse aux jeunes en priorité avec pour objectifs de changer leurs comportements en leur faisant prendre conscience des risques encourus.

### **Une expérience immersive pour changer les comportements**

Le film de 2 minutes et 30 secondes en réalité virtuelle, pièce maîtresse de la campagne, met en lumière de façon émotionnelle le risque de heurt par un train, risque qui provoque

le plus de morts en cas d'intrusion. Il fait vivre l'expérience dramatique du témoin d'un accident en retranscrivant son cauchemar de chaque nuit, à 2h38.



Une tournée dans les établissements scolaires du Grand Est pour sensibiliser au maximum

Le film est diffusé à bord d'un camion spécialement habillée aux couleurs de la campagne, qui se déplace en France et s'arrête dans les établissements scolaires du Grand Est du 02 au 12 septembre 2019.



Les jeunes peuvent monter à bord par groupes de quatre. Chacun visualise le film équipé d'un casque de réalité virtuelle et peut ensuite échanger avec un agent SNCF au sujet des risques ferroviaires.

Pour sensibiliser le plus largement possible, le film est également visible en ligne et sur les réseaux sociaux.

Retrouvez l'ensemble des supports de la campagne (film, affiche, flyers, teaser) sur le site internet [www.2h38.fr](http://www.2h38.fr)

**Point presse le 2 septembre 2019 au Lycée André Citroën de Marly à 10h30**

Nous vous invitons à un point presse au Lycée André Citroën à 14h00 (8 Rue des Écoles 57155 Marly).

Le camion sera en tournée dans les établissements suivants :

- Lycée André Citroën à Marly, les 2 et 3 septembre
- Lycée Agricole à Courcelles-Chaussy, le 4 septembre
- Lycée Bertrand Schwartz à Pompey, le 5 septembre
- CFA Pôle des métiers à Epinal, le 9 septembre
- Lycée Louis Geisler à Raon l'Étape, le 10 septembre
- Lycée Charles de Gaulle à Pulversheim, le 12 septembre

Fin de la tournée Grand Est à la Fête foraine de Saverne, le 13 septembre 2019  
Afin de sensibiliser petits et grands et rappeler les risques encourus, le dispositif « 2h38 » sera également présent à la Fête foraine de Saverne de 16h à 20h.

Merci de bien vouloir nous faire part de votre participation à l'une ou l'autre de ces rencontres à [communication.grandest@reseau.sncf.fr](mailto:communication.grandest@reseau.sncf.fr) ou au 09 88 81 69 51.

### Le prix du changement de comportement

Le Challenge de la Journée du Transport Public, organisé par le GIE Objectif Transport Public, a récompensé mardi 13 novembre 2018 les meilleures campagnes de communication et les meilleures initiatives de transport public. La campagne 2h38 a reçu un prix dans la catégorie « changement de comportements ».

### L'award de l'Excellence Européenne dans la catégorie Corporate Responsibility

2h38 a été récompensée, le jeudi 6 décembre 2018, par Les European Excellence Awards dans la catégorie "Corporate Responsibility". Le EEA célèbrent les réalisations des professionnels de la communication depuis douze ans et constituent un acteur majeur en Europe. Ils reconnaissent et partagent l'importance des communications européennes dans une communauté mondiale.

Depuis son lancement en mars 2018, le dispositif de prévention a déjà sensibilisé 12 000 jeunes aux dangers des intrusions sur les voies ferrées.

#### À propos de SNCF Réseau

Au sein de SNCF, groupe public ferroviaire, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il est le garant de la sécurité et de la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 600 de Lignes à Grande Vitesse. Il est le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour tous ses clients. L'entreprise compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2017. <http://www.sncf-reseau.com>

#### CONTACT PRESSE

Morgane MARTINEZ

SNCF Réseau, Direction Territoriale Grand Est

Tél. 09 88 81 69 73

[morgane.martinez@reseau.sncf.fr](mailto:morgane.martinez@reseau.sncf.fr)

@MorganeM\_67

