

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 19 juin 2019

CAMPAGNE DE PRÉVENTION 2H38 : SNCF RÉSEAU SENSIBILISE LES FESTIVALIERS DE SOLIDAYS AUX RISQUES FERROVIAIRES

SNCF Réseau profite du festival Solidays pour sensibiliser un maximum de jeunes aux risques ferroviaires. Le camion de la campagne 2H38 – qui sillonne la France depuis mars 2018 – sera présent vendredi 21, samedi 22 et dimanche 23 juin 2019 à l’hippodrome de Longchamp. L’an dernier, à cette occasion, plus de 2000 festivaliers avaient visité le stand de prévention SNCF Réseau. À ce jour, la campagne a permis de sensibiliser plus de 22 000 jeunes et plus de 130 établissements scolaires ont été visités dans 11 régions différentes.



Sensibiliser un maximum de jeunes en utilisant la réalité virtuelle et l’escape game

Le stand de prévention, situé au niveau de l’espace partenaires, non loin de la scène de Paris, sera accessible aux festivaliers munis de billets de 16h à 21h vendredi et de 14h à 21h samedi et dimanche.

C’est un stand volontairement mystérieux qui les plongera dans une ambiance sombre pour leur faire vivre une expérience inédite. Ils seront invités à entrer dans une chambre. Munis d’un casque de réalité virtuelle, ils vivront le cauchemar du témoin d’un accident ferroviaire - cauchemar qui le hante toutes les nuits à 2h38... Le film de 2 minutes et 30 secondes, pièce maitresse de la campagne 2H38, met en lumière de façon émotionnelle le risque de heurt par un train, risque qui provoque le plus de morts en cas d’intrusion.

Après avoir vécu l'expérience en réalité virtuelle, le cauchemar n'est pas terminé pour autant ! Les festivaliers se retrouveront projetés dans un escape game. Ils devront tenter de s'échapper en en moins de 2 minutes et 38 secondes, avant que le réveil ne sonne...



Des volontaires SNCF Réseau seront présents pour accompagner les festivaliers dans cette expérience immersive et échanger avec eux. Ils pourront ensuite repartir avec un flyer de prévention et seront invités à les partager massivement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #2h38. **La prévention est l'affaire de tous.**

Le danger des intrusions dans les emprises ferroviaires

Les intrusions « non autorisées » sur les emprises ferroviaires sont l'une des principales causes de mortalité sur le réseau ferré. SNCF Réseau a lancé en mars 2018, en collaboration avec TBWA Paris et TRO, une campagne de prévention sur le sujet. Totalement inédite et à destination des jeunes, elle a pour objectif de sensibiliser aux dangers et d'infléchir les comportements dangereux.

Pénétrer dans le domaine ferroviaire est strictement interdit et extrêmement dangereux. Les circonstances des intrusions sont multiples : choisir le cheminement le plus court, trouver refuge, prendre la fuite, jouer à des jeux dangereux, acte de malveillance, etc. Les deux risques majeurs sont le heurt par un train et l'électrocution.

Entre 2017 et 2018, grâce à l'effort collectif, sont constatées :

- une baisse de 4% des intrusions dans les emprises (plus de 10 300 en 2017) ;
- une baisse du nombre de décès (41 en 2018 contre 55 en 2017) ;
- une baisse du nombre de blessés graves (32 en 2018 contre 34 en 2017).

Le groupe SNCF est particulièrement investi dans la prévention auprès des jeunes grâce à la mobilisation de son réseau d'intervenants en milieu scolaire. SNCF Réseau s'appuie sur cette structure efficace pour sensibiliser les lycéens.

Déjà 22 000 jeunes sensibilisés

Le film est diffusé à bord d'un camion habillé aux couleurs de la campagne, qui se déplace dans chaque région de France. Il s'arrête dans les lycées et sur certains événements majeurs plébiscités par le public jeune. À ce jour, le camion a déjà pu visiter plus de 130 lycées au sein de 11 régions différentes.

Les jeunes montent à bord par groupes de quatre. Chacun visualise le film équipé d'un casque de réalité virtuelle et peut ensuite échanger avec un agent SNCF au sujet des risques ferroviaires.

Pour sensibiliser le plus largement possible, le film est également visible sur internet et sur les réseaux sociaux. Retrouvez l'ensemble des supports de la campagne (flyer, film en réalité virtuelle et 360°, témoignages) sur le site internet www.2h38.fr

À propos de SNCF Réseau

Pour répondre aux besoins croissants de mobilité et accompagner l'ouverture du marché voyageur, SNCF Réseau s'est fixé pour objectif de développer l'offre ferroviaire sur les 30 000 km de ligne dont il assure l'entretien, la modernisation et la sécurité. Partenaire des pouvoirs publics et des territoires, garant d'un accès neutre et équitable à l'infrastructure, SNCF Réseau est le pivot du système ferroviaire français, au service des entreprises de transport et des autorités organisatrices qui constituent ses principaux clients. SNCF Réseau compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires 2018 de 6,3 milliards d'euros.
<http://www.sncf-reseau.com>

Contact presse SNCF Réseau : audrey.breton@reseau.sncf.fr - 06 03 89 28 95