

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 14 novembre 2018

LA CAMPAGNE DE PRÉVENTION 02H38 DE SNCF RÉSEAU RÉCOMPENSÉE

Le Challenge de la Journée du transport public, organisé par GIE Objectif Transport Public – le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP) – a récompensé mardi 13 novembre les meilleures campagnes de communication et les meilleures initiatives de transport public. La campagne 02H38 a reçu un prix dans la catégorie « Changement de comportement ». Le dispositif de prévention a déjà permis de sensibiliser près de 10000 jeunes au danger des intrusions dans les emprises ferroviaires.

Le prix du changement de comportement

Les Challenges de la Journée du transport public valorisent deux types d'actions menées par les réseaux de transports depuis 2018 : les meilleures campagnes de communication et les meilleures initiatives de transport public.

Ce concours, ouvert à tous les réseaux de transports, comporte trois catégories :

- Information sur le réseau et services aux voyageurs ;
- Challenge Intermodalité ;
- Changement de comportement.

C'est dans cette dernière catégorie que SNCF Réseau a remporté le prix grâce à sa campagne 02H38.



Sensibiliser les jeunes au danger des intrusions dans les emprises ferroviaires

Les intrusions « non autorisées » sur les emprises ferroviaires sont l'une des principales causes de mortalité sur le réseau ferré. SNCF Réseau a lancé en mars 2018, en collaboration avec TBWA Paris, sa campagne de prévention des risques liés aux intrusions sur les voies ferrées. Cette campagne inédite - à destination des jeunes - a pour objectif de les sensibiliser aux dangers et d'infléchir les comportements dangereux.

Pénétrer dans le domaine ferroviaire est strictement interdit et extrêmement dangereux. Les circonstances des intrusions sont multiples : choisir le cheminement le plus court, trouver refuge, prendre la fuite, jouer à des jeux dangereux, acte de malveillance, etc. Les deux risques majeurs sont le heurt par un train et l'électrocution. En 2017, plus de 10 300 intrusions ont été enregistrées ainsi que 55 décès et 34 blessés graves (personnes non-autorisées).

Le groupe SNCF est particulièrement investi dans la prévention auprès des jeunes grâce à la mobilisation de son réseau d'intervenants en milieu scolaire. SNCF Réseau s'appuie sur cette structure efficace pour sensibiliser les lycéens.

Une expérience immersive pour changer les comportements

Le film de 2 minutes et 30 secondes en réalité virtuelle, pièce maitresse de la campagne, met en lumière de façon émotionnelle le risque de heurt par un train, risque qui provoque le plus de morts en cas d'intrusion. Il fait vivre l'expérience dramatique du témoin d'un accident en retranscrivant son cauchemar de chaque nuit, à 2h38.



Déjà près de 10 000 jeunes sensibilisés

Le film est notamment diffusé à bord d'un camion spécialement habillé aux couleurs de la campagne, qui se déplace dans chaque région de France. Il s'arrête dans les lycées et sur certains événements majeurs plébiscités par les jeunes. Par exemple, en juin dernier, le camion 02H38 était présent aux Solidays et les bénévoles ont pu sensibiliser plus de 2000 personnes.

A ce jour, le camion a déjà pu visiter 43 lycées au sein de 5 régions.



 **Académie de Rennes** ✓
@acrennes

Suivre

2700 lycéens de 18 établissements de @acrennes participeront à #2h38, une expérience immersive pour sensibiliser aux accidents et réfléchir aux comportements dangereux. #Citoyenneté

Les jeunes peuvent monter à bord par groupes de quatre. Chacun visualise le film équipé d'un casque de réalité virtuelle et peut ensuite échanger avec un agent SNCF au sujet des risques ferroviaires.



Pour sensibiliser le plus largement possible, le film est également visible sur internet, et notamment sur les réseaux sociaux.

Retrouvez l'ensemble des supports de la campagne (affiche, flyers, film, témoignages) sur le site internet www.2h38.fr

08:13 - 19 sept. 2018

À propos de SNCF Réseau

Au sein de SNCF, groupe public ferroviaire, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il est le garant de la sécurité et de la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 600 de Lignes à Grande Vitesse. Il est le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour tous ses clients. L'entreprise compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2017. <http://www.sncf-reseau.com>

Contact presse SNCF Réseau : audrey.breton@reseau.sncf.fr - 06 03 89 28 95