COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A Saint-Denis, le 05 novembre 2026

Ligne nouvelle Bordeaux-Toulouse

Le Conseil d'administration de SNCF Réseau valide le lancement de l'appel d'offre pour les marchés de conception-réalisation

Le Conseil d'administration de SNCF Réseau a validé aujourd'hui le lancement, de l'appel d'offres des deux marchés de conception-réalisation de la future ligne à grande vitesse Bordeaux-Toulouse. Cette décision constitue une avancée majeure dans l'avancement de la Ligne Nouvelle du Sud-Ouest (LNSO), projet structurant pour les mobilités du Sud-Ouest. Le lancement des deux appels à candidature interviendra d'ici la fin de l'année.

La LNSO, un projet structurant pour les mobilités du Sud-Ouest

La Ligne Nouvelle du Sud-Ouest (LNSO) porte sur les axes Bordeaux-Toulouse et Bordeaux-Espagne. Sa première phase comprend la réalisation des lignes nouvelles Bordeaux-Toulouse et Bordeaux-Dax, sur 327 kilomètres, ainsi que les aménagements ferroviaires au sud de Bordeaux (AFSB) et au nord de Toulouse (AFNT).

Projet majeur pour le développement du ferroviaire dans le Sud-Ouest, la LNSO doit contribuer à développer les transports du quotidien et les liaisons longue distance. Sa première phase doit également permettre la création de plus de 10 000 emplois locaux. Les marchés intégreront à ce titre des exigences destinées à favoriser l'emploi et l'insertion dans les territoires ainsi que le recours aux entreprises locales pour la sous-traitance.

Le projet bénéficie d'un plan de financement reposant à 40 % sur l'État, 40 % sur les collectivités territoriales et 20 % sur l'Union européenne.

Une nouvelle étape concrète pour la ligne Bordeaux-Toulouse

À la suite du protocole d'accord conclu le 7 mai dernier sous l'égide du Premier ministre, les collectivités financeuses de la LNSO ont confirmé, le 23 octobre, leur engagement financier pour lancer les appels d'offres des deux marchés de conception-réalisation de la ligne Bordeaux-Toulouse.

Le Conseil d'administration de SNCF Réseau vient désormais de valider la stratégie d'achat et le lancement de la consultation de ces marchés. Le premier, dit « COREA Ouest », portant sur la section entre Saint-Médard-d'Eyrans et Sainte-Colombe-en-Bruilhois, fera l'objet d'un appel à candidatures en novembre. Le second, dit « COREA Est », portant sur la section comprise entre Saint-Jory, au nord de Toulouse, et Sainte-Colombe-en-Bruilhois, dans le Lot-et-Garonne et comprenant notamment les travaux de génie civil et les équipements ferroviaires, ainsi que la

réalisation des nouvelles gares d'Agen et de Montauban, fera l'objet d'un appel à candidatures quelques semaines plus tard, avant la fin de l'année.

Cette étape traduit ainsi concrètement les engagements pris par l'État et les collectivités territoriales et prépare la réalisation de la future ligne Bordeaux-Toulouse.

Elle traduit également l'engagement renouvelé des équipes SNCF Réseau dans la réussite de ce projet, qui marquera un progrès majeur pour les mobilités et l'accessibilité des territoires du Sud-Ouest.

La conception-réalisation pour maîtriser un chantier d'une ampleur exceptionnelle

Pour ces deux marchés, SNCF Réseau a retenu le modèle de la conception-réalisation afin d'intégrer, dès la phase de conception, les contraintes techniques et opérationnelles d'un chantier de cette ampleur.

En réunissant au sein d'un même marché les compétences de conception et de réalisation, ce dispositif doit permettre de rechercher les solutions les plus adaptées, de favoriser l'innovation et de mieux maîtriser la qualité, les coûts et les délais. SNCF Réseau conserve pleinement sa responsabilité de maître d'ouvrage en assurant le pilotage du projet, en fixant les exigences auxquelles devront répondre les futurs titulaires et en veillant à leur respect, notamment en matière d'environnement et d'intégration territoriale.

À l'issue des procédures d'appel d'offres, les titulaires retenus réaliseront les études détaillées puis engageront, après l'obtention des autorisations environnementales nécessaires, les travaux de construction de la ligne.

À propos de SNCF Réseau

Pour répondre aux besoins croissants de mobilité et développer le mode ferroviaire au service de la transition écologique, SNCF Réseau développe l'offre de service pour le fret et le marché voyageurs sur les 28 000 kilomètres de ligne dont il assure l'entretien, la modernisation et la sécurité. Gestionnaire du réseau, il commercialise et garantit l'accès neutre et équitable à l'infrastructure. Partenaire des pouvoirs publics, des territoires et des entreprises ferroviaires, SNCF Réseau a pour priorité absolue la satisfaction de ses clients. Société anonyme du groupe SNCF, l'entreprise compte plus de 50 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de près de 8,4 milliards d'euros en 2025.

www.sncf-reseau.com

Contacts presse
Ladislas DOR – ladislas.dor@reseau.sncf.fr – 06 14 43 04 33
Léa PAIRE – lea.paire@reseau.sncf.fr – 06 64 23 39 30