

Les 4 grands axes de notre stratégie d'achats

QUALITÉ ET SÉCURITÉ AU COEUR DE NOS EXIGENCES



Les produits et services que nous achetons à nos fournisseurs doivent répondre à des exigences de qualité. Pour nous en assurer, nos partenaires sont soumis à un système de qualification que nous complétons par un suivi régulier.

DES PARTENARIATS ANCRÉS DANS LE TERRITOIRE

À l'échelle nationale, 97 % de nos achats sont réalisés auprès de fournisseurs français, dont 18 % auprès de TPE et PME. En Normandie, nous privilégions les partenaires locaux et organisons des rencontres fournisseurs pour ouvrir nos marchés aux entreprises de toutes tailles.



DES PARTENAIRES ALIGNÉS SUR NOS ENGAGEMENTS

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils partagent nos exigences en matière de RSE, et qu'ils justifient d'une évaluation réalisée par un tiers indépendant. Un plan d'action permet de les accompagner dans leur démarche d'amélioration, incluant des audits sociaux, notamment en cas d'évaluation RSE jugée insuffisante.



DES ACHATS RESPONSABLES, DURABLES ET ENGAGÉS

En 2024, la clause d'insertion sociale a représenté 304 731 €, permettant la réalisation de 8 707 heures d'insertion sur le territoire. Nos activités ont contribué indirectement à la création de 3 418 emplois. Nos achats s'inscrivent également dans une démarche de décarbonation en privilégiant des fournisseurs engagés pour l'environnement.



Vos interlocuteurs achats en Normandie

Direction des Territoires
Achats Nord-Est Normandie
achats_dta_nen@reseau.sncf.fr
pierre.balteaux@reseau.sncf.fr



Direction Territoriale SNCF Réseau Normandie
38bis, rue Verte
76000
NORMANDIE@reseau.sncf.fr

Agir pour le territoire

Nos achats au service de la Normandie



SNCF Réseau, force vive du territoire normand

Publication septembre 2025 - Données relatives à l'année 2024.



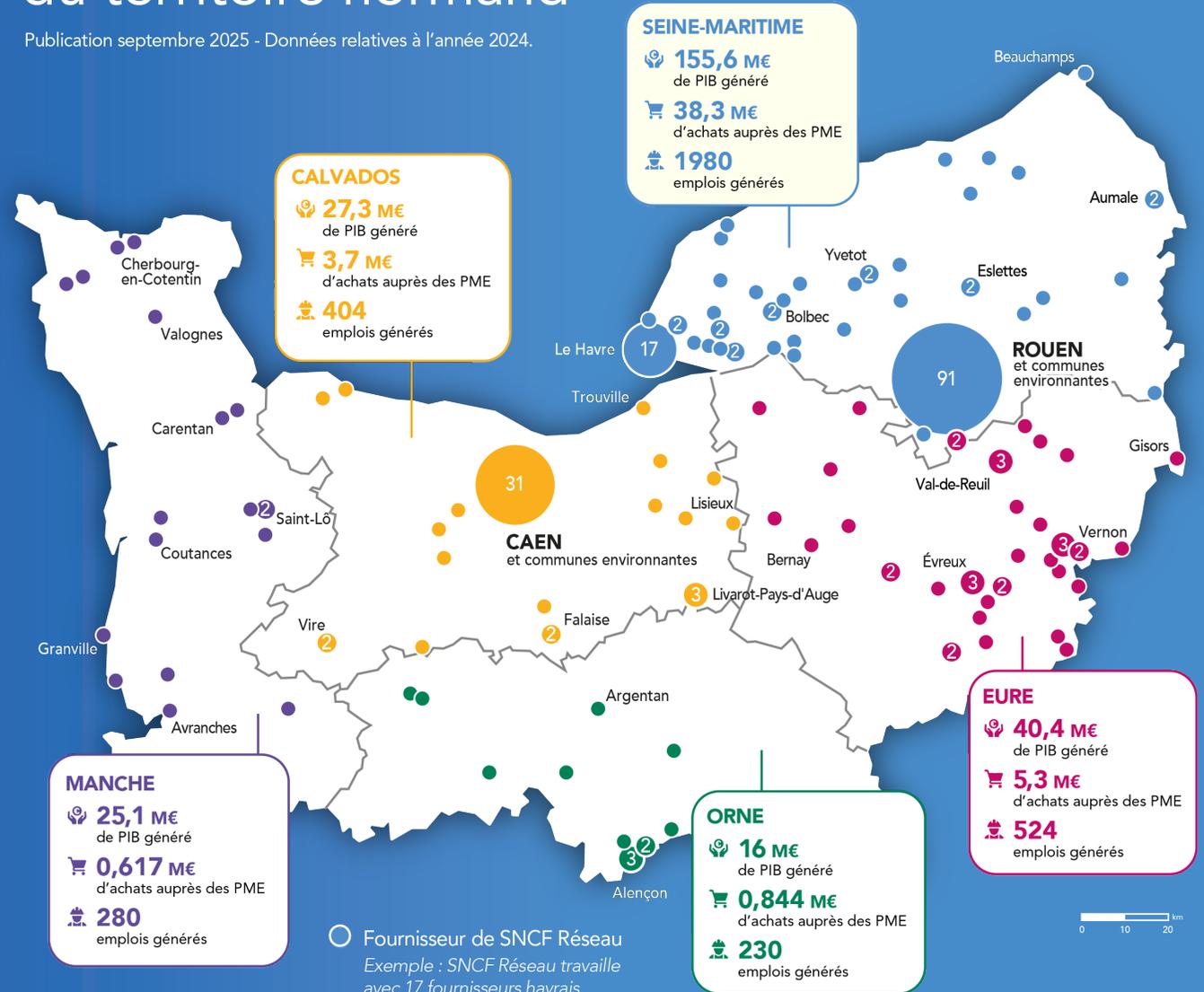
Acteur économique majeur en Normandie, SNCF Réseau s'appuie sur le savoir-faire des entreprises locales. En 2024, 265 millions d'euros ont été investis dans la région, principalement au bénéfice de petites et moyennes entreprises implantées sur le territoire.

Ce choix reflète notre volonté de faire confiance à des fournisseurs qui partagent notre exigence de qualité de service, et sont en mesure de se conformer à un cadre de sécurité particulièrement exigeants. Collaborer avec des entreprises normandes, c'est aussi s'appuyer sur des acteurs qui maîtrisent les spécificités du territoire, les enjeux et les contraintes techniques, et qui s'engagent pleinement dans la réussite des projets majeurs de leur région.

Nos achats ont aussi un impact pour l'emploi et pour l'économie locale : les chantiers menés en Normandie permettent de mobiliser des ressources de proximité, de créer des emplois, et de dynamiser la filière industrielle.

Par cette politique d'achats, nous avons à coeur de renforcer notre responsabilité sociale, en soutenant la croissance et l'emploi en Normandie.

Pierre Sablier
Directeur territorial Normandie



265 M€
PIB généré par les activités de SNCF Réseau en Normandie en 2024 pour **188 M€** d'achats

48,7 M€
d'achats auprès des PME, soit **26%** du montant d'achats SNCF Réseau sur la région

226 PME
soit **62%** des fournisseurs de la région

3 418
emplois indirectement générés par les activités de SNCF Réseau en 2024

8 707
heures d'insertion réalisées